MÍDIA KIT · NOVEMBRO 2026

Sua marca dentro de Porto Alegre.

Ruas, avenidas, telões e o celular do jogador: tua marca no mapa da cidade que todo mundo reconhece.

ANUNCIE NO BAH CITY

ola@jogada.studio



Imagem do jogo: letreiro no alto de uma torre da Av. João Wallig.

O JOGO

Porto Alegre inteira, em mundo aberto. De graça, no navegador.

- Ruas, prédios, parques, o Guaíba e os estádios, montados a partir de dados reais da cidade.
- Carro, moto e patinete, avião e helicóptero, skate, táxi e até nadar no Guaíba.
- O jogador ganha pilas fazendo bico de entregador, motorista e freteiro.
- Roda no celular e no PC, sem instalar nada: **bahcity.com.br**
- Feito em Porto Alegre pela Jogada Studio.









QUEM JOGA

17,2 mil pessoas jogaram nos primeiros quatro dias.

17,2 mil
jogadores
de 11 a 14 de novembro

9,4 mil
num só dia
12 de novembro

221
jogando ao mesmo tempo
pico, 12 de novembro às 14h

55%
no celular
45% no computador

De onde vieram



Números do painel de estatísticas do próprio jogo, na semana de lançamento (11 a 14 de novembro de 2026). Outros 3%: buscadores, imprensa e redes menores.

POR QUE FUNCIONA

A marca faz parte da cidade. Não interrompe o jogo.

1

Presença, não interrupção

Sem vídeo para pular nem janela no meio da tela. A marca está na paisagem, como na rua de verdade, e o jogador passa por ela de novo a cada volta.

2

No lugar certo

A marca aparece no endereço real da tua loja ou escritório, e nos pontos que todo porto-alegrense reconhece.

3

Uma estreia que vira notícia

As primeiras marcas dentro do “GTA de Porto Alegre” viram pauta para imprensa e redes, e o case é de vocês.

4

Números todo mês

Relatório mensal com quantas pessoas passaram pela marca, em que lugar e por quanto tempo.

FORMATO 1 · LETREIRO



Letreiro no topo de um prédio

No alto de uma torre, no bairro que fizer sentido pra tua marca. Aceso à noite, visto de longe por quem dirige, anda ou voa pela cidade.

Bah City · Imagens do jogo, com a marca aplicada

FORMATO 2 · OUTDOOR



Outdoor nas avenidas

Painéis de 12 × 4 metros nas avenidas de mais movimento, no caminho de quem passa de carro, de moto ou a pé. A arte pode mudar todo mês.

Bah City · Imagens do jogo, com a marca aplicada

FORMATO 3 · TELÃO



Telão no Centro Histórico

Telão de LED na fachada ao lado do Mercado Público, de frente para o Largo Glênio Peres, com o Guaíba ao fundo.

FORMATO 4 · AÇÃO NO CELULAR DO JOGO

Missão patrocinada no celular

Um app da tua marca no celular do jogo: o jogador faz uma missão com a marca, encontra a loja no mapa e ganha um cupom pra usar na loja de verdade.

Exemplo de ação. A missão a gente desenha junto com vocês.



Bah City · Imagens do jogo, com a marca aplicada

FORMATO 5 · RÁDIO

Spot nas rádios do jogo

Quem dirige no Bah City escuta três rádios: Bah FM (rock gaúcho), Querência FM (nativista) e Tri Hits (pop). Um spot de 15 segundos, gravado com sotaque daqui, toca entre as músicas.

Bah FM SPOT · 15 S



— Tá ouvindo a Bah FM, tchê? Esse intervalo é oferecimento da Sua Marca.

— Sua Marca: o slogan de vocês, com sotaque daqui.

Texto de exemplo. A gente escreve e grava junto com vocês.

PACOTES

Escolha o tamanho da presença.

Outdoor

Mensal

pra começar

- 2 outdoors ou telões em pontos de grande movimento
- Troca de arte todo mês
- Relatório mensal

MAIS COMPLETO

Presença

Mensal

mínimo de 3 meses

- Letreiro no alto de um prédio
- 2 outdoors e um telão
- Spot nas rádios do jogo
- Logo na tela de abertura e no site
- Relatório mensal

Ação no celular

Projeto

mais um valor mensal no ar

- App da marca no celular do jogo
- Missão patrocinada e loja no mapa
- Cupom pra usar na loja de verdade
- Métricas de quem jogou

Master

Trimestral

a temporada inteira

- Tudo do pacote Presença
- “Bah City apresentado por Sua Marca”
- Exclusividade no setor
- Logo nas telas de carregamento

Patrocinador fundador Condição especial para as primeiras marcas, em troca de a gente contar o case para a imprensa. Valores sob consulta: fala com a gente.

COMO FUNCIONA

Do sim ao ar em poucos dias.

1

Vocês escolhem o pacote e o lugar, e mandam a arte, ou a gente adapta a que vocês já usam.

2

A gente aplica a marca no jogo e manda as imagens pra vocês aprovarem antes de ir ao ar.

3

A marca entra no jogo e no site do Bah City.

4

Todo mês, relatório de exposição e troca de arte, se quiserem.

Tiago Chilanti

Jogada Studio

WhatsApp (51) 99221-0262

ola@jogada.studio

JOGUE AGORA **bahcity.com.br**